



De gedachtegang van Chinezen is nu meetbaar!

De gedachtegang van Chinezen is meetbaar. Dat moet het Chineestalgische Magazine *Xinzhoukan* gedacht hebben met haar rubriek *Battles*. Je formuleert een pittige stelling en de Chinese lezer reageert naar hartenlust. Eerst lijken het banale topics. Maar dan leer je aan het aantal reacties hoe gevoelig het onderliggend thema speelt in de huidige Chinese maatschappij. 'Een bruidsschat, behouden of afschaffen?' wordt, met 289 reacties, een hevige *battle* tussen het traditioneel huwelijk en moderne relaties. In 'Moet de metro een 'alleen voor kinderen'-wagon hebben?' worstelen 257 lezers met de bijzonder vermoeiende manier om een kind op te voeden in China. 'Mag je als 52-jarige nog aan de universiteit beginnen?' raakt met 212 reacties aan de problematiek van Chinese vroeg gepensioneerden op zoek naar zinvolle tijdsbesteding. En tenslotte is 'Kan je de winkelier van een potje yoghurt waarvan de vervaldatum 1 minuut over tijd is, aanklagen?' met 203 stemmen een uiting van de uitgebreide rechten van de Chinese consument.

Maar soms gaat het niet om een *battle*. Door een simpele vraag. 'Mocht je niet moeten nadenken over verloning, welke job zou je dan het liefst doen?' laat een record van 568 lezers zich verleiden te fantaseren ver weg van de Chinese dagelijkse hoge werkdruk en prestatiedrang.