



Zonder smartphone geen leven: China's allesomvattende app-ecosysteem

Een smartphone is voor Chinezen onmisbaar. Hij fungeert tegelijk als identiteitsdrager, portefeuille, mobiliteit hub en sociaal platform. Officiële accounts, persoonlijke gegevens en diensten zijn eraan gekoppeld, meestal via het mobiele nummer, dat eenvoudiger te onthouden is dan het Chinese rijksregisternummer en de sleutel vormt tot het digitale leven.

WeChat blijft veruit de meest gebruikte app in China. Het is tegelijk berichtenplatform, sociaal netwerk, betaalmiddel en toegangspoort tot duizenden mini-apps. Voor betalingen domineren **WeChat Pay** en **Alipay**, waarbij vooral Alipay sterk staat voor financiële diensten en overheidsapplicaties. Contant geld is in het dagelijkse leven grotendeels verdwenen.

Voor **entertainment en korte video's** zijn **Douyin** en **Kuaishou** toonaangevend, met honderden miljoenen dagelijkse gebruikers. Ze zijn niet alleen mediaplatforms, maar ook krachtige e-commercekanalen. **Tencent Video** blijft een van de grootste streamingdiensten, terwijl **Bilibili** populair is bij jongere gebruikers dankzij gaming, anime en nichecultuur. Mobiel gamen speelt eveneens een grote rol. **Honor of Kings** behoort tot de meest gebruikte apps van het land.

Online shoppen gebeurt vooral via **Taobao**, nog steeds het kernplatform van Alibaba. *Social commerce* groeit sterk via **Xiaohongshu (RED)**, waar lifestyle, reizen en consumptie samenkomen. Voor nieuws en informatie blijft **Toutiao** invloedrijk dankzij sterk gepersonaliseerde content.

Nieuw in de top van meest gebruikte apps is **豆包 (Doubao)**, de AI-assistent van ByteDance. Doubao wordt ingezet voor zoeken, schrijven, studeren, beeldgeneratie en dagelijkse vragen, en is diep geïntegreerd met het bredere ByteDance-ecosysteem rond Douyin en Toutiao. De snelle adoptie onder jongeren en kenniswerkers illustreert hoe generatieve AI in China razendsnel een mainstreamfunctie krijgt.

Voor **sociale interactie en publieke opinie** blijven **QQ** en **Weibo** relevant, zij het minder dominant dan voorheen. Navigatie en mobiliteit verlopen vaak via **Gaode (Amap)**, China's meest gebruikte kaart- en navigatieapp.

Samen tonen deze apps hoe China's digitale ecosysteem wordt gedomineerd door enkele superplatformen die communicatie, entertainment, handel, mobiliteit én artificiële intelligentie naadloos combineren.
(WP, januari 2026)

