



## De verborgen dynamiek van Chinese bedrijven.

*Chuhai*, hun stap naar verregaande internationale expansie.

Een opvallende trend onder grote Chinese bedrijven is vandaag 出海 (*chuhai*), letterlijk “de zee op gaan”, de stap naar internationale expansie. Waarom? De binnenlandse markt is enorm, maar verzadigd. De groei van deze bedrijven ligt nu buiten China, in Europa, Latijns-Amerika en Zuidoost-Azië. Volgens Accenture haalde in 2024 al 37% van de grote Chinese bedrijven meer dan 20% van hun omzet uit buitenlandse markten. Dit is een duidelijk bewijs van de succesvolle *chuhai*-strategie.

China beschikt over een bijzonder efficiënte productie- en logistieke infrastructuur, waardoor internationale expansie sneller en kosten efficiënter verloopt. Tegelijk stimuleert de Chinese overheid deze beweging met initiatieven als de *Belt and Road Initiative*. In de techwereld is *chuhai* zelfs uitgegroeid tot een strategie op zich. Steeds meer startups richten zich direct op buitenlandse markten in plaats van eerst enkel op China. Tussen januari en november 2025 groeide het aantal nieuwe bedrijven in toekomstgerichte sectoren – zoals *future intelligence*, *future health* en generatieve AI – met 35,8% ten opzichte van een jaar eerder.

Voor Europese ondernemers betekent dit een toenemende interesse van Chinese bedrijven: ze zoeken in Europa verregaande partnerschappen of doen overnames. De nieuwe groeikansen zullen volgen doordat enerzijds Europese bedrijven kunnen profiteren van Chinese technologie – denk aan EV's, e-commerce of digitale platforms – en anderzijds Chinese ondernemingen die zich kunnen manifesteren op Europa's grote, welvarende en goed bereikbare markt.

In vergelijking met enkele jaren terug treedt nu een veranderende dynamiek op. Chinese bedrijven voelen zich steeds beter in Europese businessculturen. De Chinese ondernemers passen zich aan, in plaats van hun eigen stijl op te leggen.

Het is dus nu hét moment voor Europese ondernemers om zich voor te bereiden. Het is nooit te laat om de Chinese manier van zakendoen te begrijpen.

(WP – maart 2026)