



- Het Chinees karakter van het jaar 2022!

Verschillende landen in de wereld, stellen hun woord van het jaar 2022 voor. In China is dat niet anders. Het Chinese weekblad *NeWeekly* kiest voor: '韧', uitgesproken als *rén*, met de oorspronkelijke betekenis van 'plooibaar, maar sterk'. Vandaag staat het voor 'Veerkracht'. Xu Zhijun, roterend bestuursvoorzitter van Huawei noemt veerkracht een belangrijk thema in de ontwikkelingsstrategie van het bedrijf. In 2022 kreeg 'veerkracht' binnen een organisatie, ook een individueel kantje. Tijdens de marathon van Shanghai, liepen veel mensen mee in Batman of Superman pak. De auteur van het artikel ziet er de verpersoonlijking in van de 'Veerkracht van de Chinezen individueel'! Psychologieprofessor, Peng Kaiping, van Tsinghua Universiteit formuleert het zo: "Laat 'volhouden en veerkracht' een gewoonte worden, geen slogan!".

